Dossier de presse

Fondation d'entreprise
B. Braun

AGIR POUR MIEUX VIVRE

Sommaire

Pourquoi une fondation d'entreprise chez B. Braun ? p.4

- Une cohérence avec le positionnement de l'entreprise
- Une vocation tournée vers l'humain
- Une personnalité morale, un organisme opérationnel
- Un conseil d'administration pluridisciplinaire

Les actions de la Fondation d'entreprise B. Braun p.8

- Expositions d'art itinérantes
- Prix « Soin et Bientraitance »
- Engagement et soutien auprès des associations

Nos associations partenaires p.13

- Association Petits Princes
- Enfants de la Terre
- Vaincre la Mucoviscidose
- SPARADRAP

Pourquoi une fondation d'entreprise chez B. Braun ?

« B. Braun affirme son identité d'entreprise citoyenne à travers sa fondation, qui soutient toute initiative sociale, sociétale, éducative ou de recherche dans le domaine de la santé pour participer au mieux-être du patient »

Christof Hennigfeld, président de la Fondation d'entreprise B. Braun.

UNE COHÉRENCE AVEC LE POSITIONNEMENT DE L'ENTREPRISE

B. Braun, acteur majeur du monde de la santé, propose des solutions aux professionnels de santé pour mieux traiter les patients, dans le respect des valeurs environnementales, sociales et économiques. Pour cela, B. Braun s'est engagé dans une politique active de développement durable.

En France, B. Braun soutient des associations et des projets caritatifs depuis de nombreuses années. Afin de donner une dimension supplémentaire à ses engagements et répondre de façon pérenne à ceux-ci, B. Braun a créé en 2008 sa Fondation d'entreprise.

UNE VOCATION TOURNÉE VERS L'HUMAIN

La Fondation d'entreprise B. Braun exprime une certaine vision de l'être, porteuse d'actions concrètes au plus près de celui ou celle qui en a besoin pour se remettre debout, se reconstruire un avenir, ou simplement mieux supporter le présent.

Elle a ainsi pour mission d'améliorer la qualité de vie du patient en considérant à la fois son environnement global et ses nombreux intervenants (soignants, entourage, associations, réseaux de villes, système local...).

Fondations d'entreprise et mécénat

Les fondations d'entreprise se développent depuis les années 1980 pour encourager les actions de mécénat et apporter de nouvelles ressources à des secteurs déficitaires tels que la culture, la recherche ou la santé.

La Fondation d'entreprise B. Braun fait partie des 250 fondations d'entreprise répertoriées en France en 2010[1]. Elle rejoint les 58 % de mécènes qui s'impliquent dans le domaine social, éducatif et de la santé, devant les secteurs du sport (48 %) et la culture (37 %)[1].

1 – Enquête Admical – CSA « Le mécénat d'entreprise en France en 2010 »

Le mécénat d'entreprise français a la côte...

En 2010, le mécénat d'entreprise a été porté par environ 35 000 entreprises en France, en particulier des PME, puisque 85 % des mécènes sont des entreprises de 20 à 200 salariés[2].

...mais fait face à la crise.

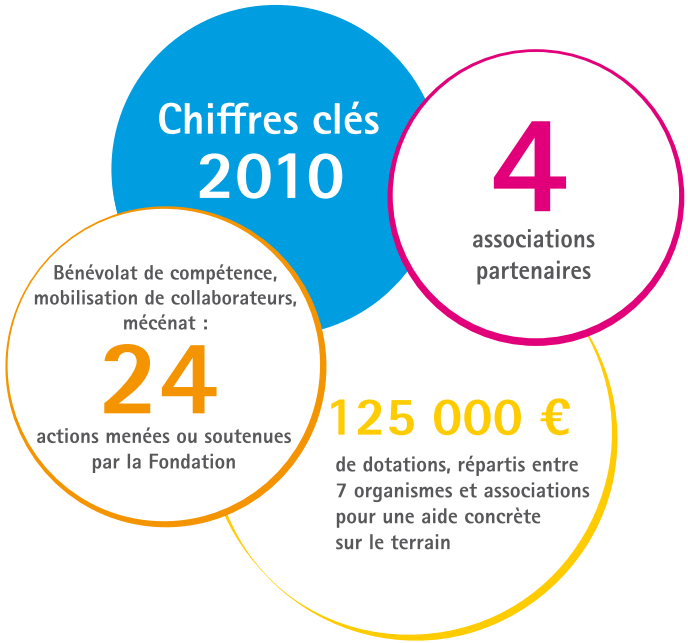
Le mécénat d'entreprise français représente un budget de 2 milliards d'euros en 2010, en diminution de 20 % par rapport à 2008[2].
Le nouveau mécénat est ainsi plus diversifié, avec des acteurs plus nombreux mais investissant des budgets moindres.

2 – Observatoire 2009 de la Fondation de France et du Centre Français des Fondations

UNE PERSONNALITÉ MORALE, UN ORGANISME OPÉRATIONNEL

La Fondation d'entreprise B. Braun a été autorisée par arrêté préfectoral du 2 août 2008 du Préfet des Hauts-de-Seine, suivant publication du Journal Officiel en date du 20 septembre 2008.

Créée pour une durée minimale de 5 ans, elle a mis en place un programme d'actions pluriannuel de 750 000 euros. Elle apporte ainsi son soutien à certaines associations ou projets caritatifs, et mène ses propres actions afin d'améliorer la qualité de vie des patients dans les établissements de soins.


Chiffres clés 2010
4
associations partenaires
Bénévolat de compétence, mobilisation de collaborateurs, mécénat :
24
actions menées ou soutenues par la Fondation
125 000 €
de dotations, répartis entre 7 organismes et associations pour une aide concrète sur le terrain

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION PLURIDISCIPLINAIRE

La Fondation d'entreprise B. Braun est dirigée par un Conseil d'administration, présidé par Christof Hennigfeld et composé de collaborateurs de B. Braun et de membres externes. Réuni deux fois par an, il définit la politique générale de la Fondation et décide de la nature des partenariats qui seront soutenus et des actions réalisées.

Les membres internes, collaborateurs de B. Braun :

- Isabelle Cogniard, secrétaire
- Christian Fabre, trésorier
- Christof Hennigfeld, président
- Fabienne Simon, communication
- Martine Talbot, représentante du personnel
- Sylvie Vanheerswynghels, représentante du personnel

Les membres externes du Conseil d'Administration

Michel Cymès
Médecin à l'hôpital européen Georges-Pompidou à Paris.
Présentateur sur France 5 de l'émission « Le Magazine de la santé ».

Claude Rambaud
Juriste, spécialiste en droit médical.
Présidente du LIEN (association d'aide aux victimes d'infections contractées dans une clinique ou dans un hôpital).

Patryck Breitburd
Diplômé de Pharmacie galénique industrielle,
Président d'honneur du Snitem (organisation professionnelle représentant la majeure partie de l'industrie du secteur des dispositifs médicaux).

Pouvez-vous nous expliquer les raisons de votre engagement au sein de la Fondation d'entreprise B. Braun ?

« Je suis attiré par le principe de la fondation en lui-même. La valeur essentielle de toute fondation, en général, c'est le désintéressement, au sens commercial du terme. La vocation de la Fondation B. Braun, qui vise à améliorer la vie du patient, correspond à mon domaine d'activité et à mes convictions. Donner un peu de mon temps pour de bonnes causes est devenu pour moi un devoir. J'ai une chance extraordinaire de faire mon métier, d'être (un peu) connu. À moi aussi de rendre au public ce qu'il me donne et de me mobiliser pour lui ».

Michel Cymès

La fondation vue par les membres du Conseil d'Administration

Quelles sont à vos yeux les valeurs exprimées par la Fondation d'entreprise B. Braun ?

« La Fondation d'entreprise B. Braun exprime un engagement humaniste. Elle représente une main tendue vers la détresse de ceux qui sont dans la souffrance physique, sociale ou psychologique. La Fondation est également porteuse des valeurs de demain, celles où le monde du mieux-être va prendre le pas sur le monde du mieux-avoir, comme en témoigne son regard, sa sensibilité et ses actions liées au développement durable ».

Claude Rambaud

Comment se manifeste votre implication, quel rôle tenez-vous au sein de la Fondation d'entreprise B. Braun ?

« Mon rôle est de participer à la réflexion sur la forme que doit prendre notre mécénat et sur la façon de nous faire mieux connaître. Par ma formation et ma carrière professionnelle, je pense pouvoir sélectionner les projets qui me semblent les plus importants, dans le respect des objectifs et de la vocation de la Fondation d'entreprise B. Braun. Au-delà du choix des projets à mener ou à soutenir, mon implication passe également par ma participation aux manifestations événementielles de la Fondation ».

Patryck Breitburd

Les actions de la Fondation d'entreprise B. Braun

EXPOSITIONS D'ART ITINÉRANTES

À la suite des actions menées par B. Braun depuis plusieurs années, la Fondation d'entreprise a organisé en 2009 sa première action en propre, l'exposition baptisée « De main en main ». En 2010 et 2011, la Fondation B. Braun renouvelle son engagement au sein des établissements de soins avec le lancement de l'exposition « Aire de Rêves ».

Agir au cœur des structures de soins...

La Fondation d'entreprise B. Braun a fait appel à douze artistes d'horizons divers (peintres, plasticiens, grapheurs,...) afin de travailler sur l'univers du rêve. L'exposition « Aire de Rêves » propose ainsi douze maquettes, aboutissement d'une réflexion menée autour de l'aménagement d'un espace de détente, pour faire entrer le rêve à l'hôpital.

Cette exposition itinérante anime 15 établissements de soins partout en France, depuis septembre 2010 jusqu'à sa clôture en juin 2011. À chaque étape, l'organisation d'un vernissage est l'occasion d'inviter les visiteurs, soignants et patients à participer à un atelier de peinture, animé par l'un des artistes exposants. La grande fresque colorée qui en résulte est offerte à l'établissement, afin de lui apporter un peu de couleur et de vie.

EVASION

Les expositions à l'hôpital proposent une parenthèse au patient dans son parcours de soin, et au soignant dans son quotidien.

RELATIONS

La participation aux ateliers interactifs permettent aux soignants et aux patients de vivre ensemble une expérience différente, au-delà de la technique et du soin.

RESSENTI

L'art au coeur des établissements de soin apporte aux patients et à leur entourage la possibilité de ressentir des émotions diverses, loin de l'inquiétude, la tristesse ou la fatigue de la maladie.

Expositions d'art itinérantes

Une action solidaire

Fidèle à son credo « *Agir pour mieux vivre* », la Fondation d'entreprise B. Braun œuvre pour améliorer la qualité de vie du patient. Au-delà du bénéfice et de l'animation, ces expositions dans les établissements de soins permettent le soutien d'actions pour les patients. Ainsi, les visiteurs de l'exposition « Aire de Rêves » sont invités à voter pour leur œuvre préférée parmi les douze exposées. A chaque vote recueilli, un euro est versé par la Fondation d'entreprise B. Braun à l'Association Petits Princes, dont la vocation est de réaliser des rêves d'enfants malades.

D'autre part, l'espace de rêve gagnant sera réalisé « grandeur nature » dans l'établissement de soins qui aura mobilisé le plus de votants. Il permettra d'offrir aux patients la possibilité d'oublier un instant leur maladie et le quotidien du milieu médical.

« *Les patients, en particulier les très jeunes, accordent une place importante au rêve et au jeu. Lorsqu'ils sont hospitalisés, ces occupations passent au second plan. C'est pourquoi la Fondation d'entreprise B. Braun a souhaité redonner une place déterminante à l'évasion, et à la liberté de penser à un ailleurs plus doux* » explique Christof Hennigfeld, président de la Fondation d'entreprise B. Braun.

Agir dans la durée

En 2009, la Fondation d'entreprise B. Braun exposait à travers « De main en main » douze artistes photographes sur le thème des mains.

Les mains qui soignent, les mains qui communiquent, les mains qui aident... Chaque artiste invitait le visiteur à rentrer dans un univers unique, esthétique, poétique.

Au cours du vernissage réalisé dans les établissements, les visiteurs étaient invités à mettre en scène leurs propres mains dans un studio de photographie. L'assemblage de ces clichés, formant une grande fresque colorée, était offert à l'établissement. Les votes recueillis dans les 16 établissements avaient permis de reverser 10 000 euros à l'Association Petits Princes.

La Fondation d'entreprise B. Braun a lancé en 2010 la 1ère édition du Prix « Soin et Bientraitance », afin d'aider concrètement à améliorer la qualité de vie du patient.

Forte du succès rencontré, avec 67 dossiers portés par des équipes soignantes hospitalières ou des associations, la Fondation d'entreprise B. Braun a été confortée dans le choix du thème de la bientraitance et dans l'intérêt de pérenniser cette action. C'est pourquoi elle renouvelle la conduite de cet appel à projet avec le Prix « Soin et Bientraitance » 2011.

Prix Fondation d'entreprise B. Braun
« Soin et Bientraitance »

Le Prix « Soin et Bientraitance »

La bientraitance est tournée vers le bien-être du patient. Elle peut se définir comme le respect du patient et de ses droits mis en actes, avec le souci constant de son bien-être. La bientraitance va donc au-delà de la lutte contre la maltraitance.[1]

Pourquoi la bientraitance ?

Le patient a besoin de traitements curatifs mais aussi de soins de support techniques et psychosociaux pour progresser sur la voie de la guérison et du mieux-être. Une prise en charge de qualité nécessite une approche humaine globale, un accompagnement du patient à tous les stades de sa maladie.

La bientraitance s'affirme aujourd'hui comme une exigence sociétale et une démarche essentielle pour les établissements de soins.

Elle est ainsi un axe prioritaire de la mission des Agences Régionales de Santé, qui devront accompagner le développement de la bientraitance dans les établissements de santé et les centres médico-sociaux.

Dans le même sens, la Haute Autorité de Santé (HAS) a intégré la mise en place d'une démarche de promotion de la bientraitance dans le manuel de certification V2010[2]. Cette démarche repose sur un engagement du management et des instances des établissements de soins qui devront assurer la formation et la sensibilisation des professionnels. Elle implique également la mise en œuvre d'actions de prévention de maltraitance et l'amélioration d'expériences quotidiennes pour les usagers (accueil, mise en œuvre effective des droits des patients, réponse aux besoins des personnes...).

Plus récemment encore, la bientraitance s'est imposée comme un axe majeur de politique de santé publique dans le cadre du projet du ministère de la Santé *2011, années des patients et de leurs droits*. Présenté en février dernier, le dispositif de ce projet repose sur trois volets : faire vivre les droits des patients, la bientraitance à l'hôpital et les nouvelles attentes des citoyens acteurs de santé.

« Dans la pratique soignante, on s'occupe encore très souvent des maladies, sans prendre suffisamment en compte tout ce qui entoure le patient. C'est pourquoi il était très important pour moi de participer à cette démarche sur la bientraitance, et la prise en charge globale du patient ».

Pr Josy Reiffers
Président du Jury Prix « Soin et Bientraitance »

1 – Rapport de la mission ministérielle « Promouvoir la bientraitance dans les établissements de santé » - Janvier 2011

2 - Référentiel de certification de la qualité et de la sécurité des soins dans les établissements de soins

Une action de terrain

Ouvert à tous, établissements de soins, professionnels de santé, association ou particuliers, le prix « Soin et Bientraitance » se présente sous la forme d'un appel à projet. Il récompense une initiative innovante, intégrant la bientraitance tout au long du parcours de soin du patient. Son montant de 25 000 € constitue une aide concrète pour la mise en œuvre du projet lauréat.

La Fondation d'entreprise B. Braun accompagne également l'équipe gagnante tout au long de son projet, en lui apportant conseils, soutien et visibilité.

Le jury du prix de la Fondation d'entreprise, mixte et indépendant, est composé d'experts issus de divers domaines d'activités, afin d'assurer une richesse de points de vue sur la bientraitance.

Membres du jury 2011

Dr Henri-Pierre BASS - Psychiatre et psychanalyste
Université Paris V (75)

Mme Danièle CADET - Directrice des soins infirmiers
Hôpital Lariboisière Paris (75)

Mme Marylène GUINGOUAIN - Coordinatrice générale des soins
Siège de l'AP-HP (75)

Dr Jérôme LORIAU - Chef du Département des Maladies de l'Appareil Digestif
Groupe Hospitalier Paris St-Joseph (75)

Mme Marie-Agnès NAVAUX - Infirmière cadre de santé
Centre Bouffard Vercelli (66)

Dr Gérard NITENBERG - Coordinateur des Activités Médicales
Institut Gustave Roussy (94)

Dr Elisabeth ORVOEN-FRIJA - Présidente de la CNCP
Conférence Nationale des Comités de Protection des Personnes

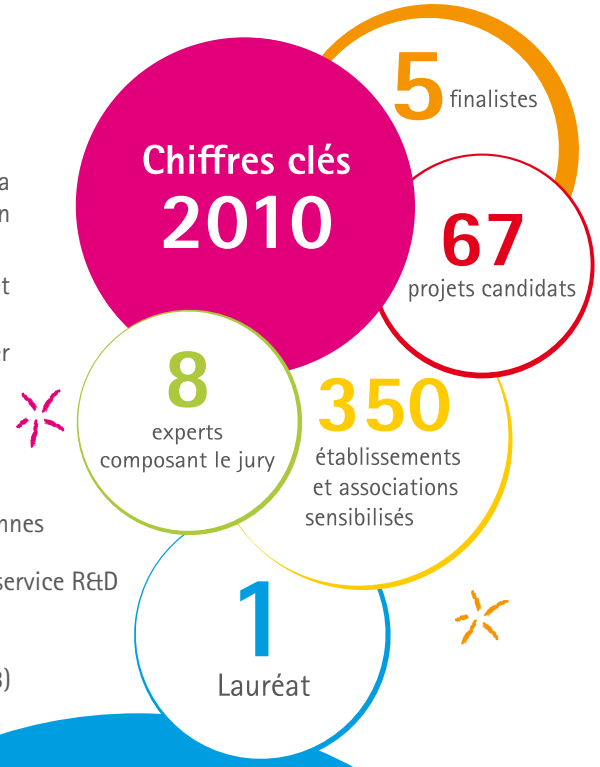
Mme Laura PHIRMIS - Gestionnaire des connaissances - service R&D
Association Française des Diabétiques

Pr Josy REIFFERS - Directeur général Institut Bergonié (33)
Président de la Fédération Nationale des Centres
de Lutte Contre le Cancer
Président du jury

Candidats, mode d'emploi

Les dossiers de candidature, téléchargeables directement sur le site Internet de la Fondation d'entreprise B. Braun (**www.fondation-bbraun.fr**), sont soumis, après la clôture de l'appel à projet, aux membres du jury pour un examen approfondi. Après étude de tous les dossiers, puis débat entre les jurés, 5 finalistes sont sélectionnés pour venir défendre oralement leur candidature. Le jury délibère une dernière fois pour déterminer l'équipe lauréate, à qui sera remis le prix de 25 000 euros.

En 2011, la cérémonie de remise du prix aura lieu le 1er Décembre.



Lauréat 2010

« Intimité du patient et bonnes pratiques soignantes »

Centre de Lutte Contre le Cancer René Gauducheau - Saint Herblain (44)

Le 29 novembre 2010, le Pr Reiffers, président du jury, a remis le prix de 25 000 € à l'équipe du Centre de Lutte Contre le Cancer René Gauducheau, pour son projet sur le respect de l'intimité du patient. À travers la création d'un référentiel de bonnes pratiques soignantes, l'aménagement d'espaces de vie et la création d'un patio extérieur, l'équipe souhaite améliorer la bientraitance en permettant aux patients de vivre leur intimité lors de leur séjour dans le centre.

« Notre objectif est de faire évoluer les comportements du personnel du centre : continuer à assurer les soins au patient mais pas au détriment de son intimité. Ce prix va nous permettre d'améliorer concrètement le séjour à l'hôpital ».

Devi Cournilloux, infirmier au sein du service de médecine oncologique et porteur du projet.

Les actions de la Fondation c'est aussi ...

Depuis sa création en 2008, la Fondation d'entreprise B. Braun a choisi de mener ses propres actions pour œuvrer de façon concrète. En tant que mécène, elle soutient également des associations et organismes caritatifs pour participer plus largement à l'amélioration de la qualité de vie des patients.

Bénévolat de compétences ou participation aux événements associatifs et récoltes de fond... Au-delà de la contribution financière qu'elle peut apporter à travers ses dotations, la Fondation d'entreprise B. Braun s'engage humainement auprès de ses partenaires, à travers la participation active des collaborateurs de l'entreprise sur le terrain.

Afin de pérenniser son action, la Fondation d'entreprise B. Braun a choisi de concentrer son engagement auprès de quatre partenaires associatifs principaux, contacts noués, pour la plupart, de longue date.

Elle apporte également son soutien à des manifestations et projets de façon ponctuelle dans les domaines sociaux, éducatifs ou de la recherche.

Bénévolat de compétences

- 2011 : création pour la 3ème année consécutive du dépliant annuel de l'Association Enfants de la Terre à destination des donateurs
- 2010 : Réalisation du film de présentation de l'Association Petits Princes
- 2009 : Conseil juridique pour la constitution d'un fond de dotation dédié à la recherche sur l'hydrocéphalie, pathologie orpheline méconnue qui concerne 1 300 enfants et 1 200 adultes par an. Cet organisme à but non lucratif est financé depuis par un mécène dans le secteur des assurances.

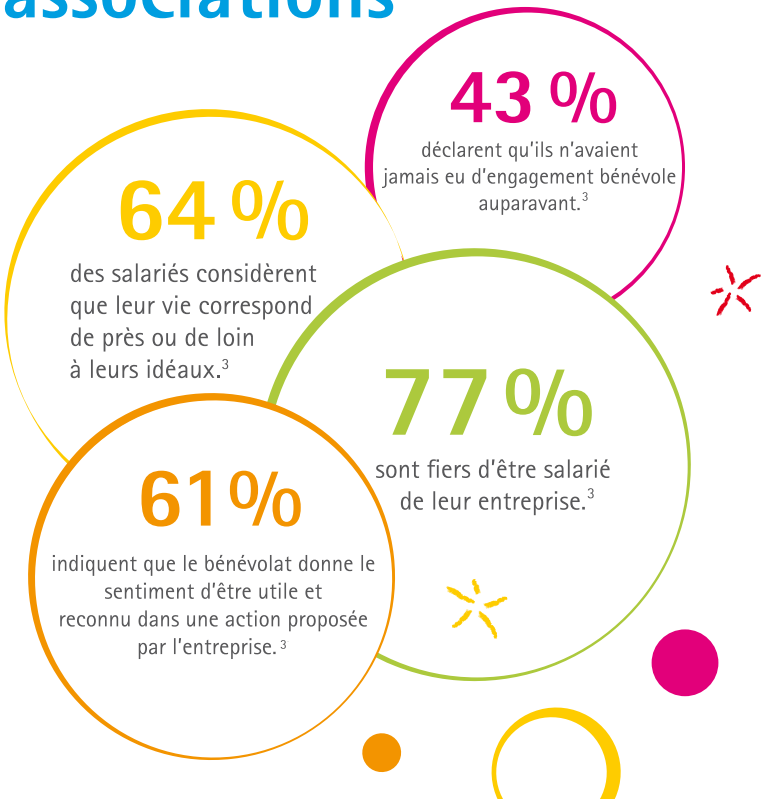
... l'engagement et le soutien d'associations

L'engagement bénévole... une synergie gagnante[3]

L'engagement dans des actions servant l'intérêt général ou des organismes à but non lucratif, permis par l'existence d'une Fondation d'entreprise, se révèle doublement positif, autant pour les salariés que pour l'entreprise.

« Chez B. Braun, la Fondation d'entreprise a installé une passerelle entre l'intérêt général et les collaborateurs de l'entreprise. Elle représente un formidable vecteur de cohésion sociale en interne ».

Sylvie Vanheerswynghels, représentante du personnel au Conseil d'Administration de la Fondation B. Braun.


43 %
déclarent qu'ils n'avaient jamais eu d'engagement bénévole auparavant.[3]
64 %
des salariés considèrent que leur vie correspond de près ou de loin à leurs idéaux.[3]
77 %
sont fiers d'être salarié de leur entreprise.[3]
61 %
indiquent que le bénévolat donne le sentiment d'être utile et reconnu dans une action proposée par l'entreprise.[3]

3 – « La générosité de l'entreprise au cœur de la performance RH » - Enquête sur les impacts RH du soutien de l'entreprise à l'engagement bénévole, menée auprès de 565 salariés actifs bénévoles dont l'engagement est soutenu par leur entreprise. Mars 2011 – www.volonteer.fr

Nos associations **partenaires**

ASSOCIATION PETITS PRINCES : DES RÊVES PAR MILLIERS

Créée en 1987, l'*Association Petits Princes* donne vie aux rêves des enfants malades, atteints de cancer, leucémies, certaines maladies génétiques...

Trois points essentiels guident la mission de l'*Association Petits Princes*

- Un projet de vie pour chaque enfant

En vivant sa passion et en réalisant ses rêves, l'enfant trouve une énergie supplémentaire pour se battre contre la maladie.

- Un accompagnement dans la durée

L'*Association Petits Princes* ne limite pas ses interventions à la réalisation d'un seul rêve. Plusieurs projets sont organisés pour un même enfant en fonction de ses traitements ou hospitalisation.

- Un soutien pour la famille

Parce que la maladie bouleverse tout l'univers familial, les parents et la fratrie participent aux rêves.

Un partenariat renforcé avec les hôpitaux

Chaque année, plus de 200 services hospitaliers collaborent avec l'*Association Petits Princes*, dans la France entière. Deux salariés sont spécifiquement dédiés aux relations avec les hôpitaux et services pédiatriques.

Les rêves et les projets des enfants sont réalisés et mis en place avec l'accord des équipes soignantes.

« De main en main, de rêve en rêve, tout cela représente une aventure fantastique.
Proposer de s'évader au sein de l'hôpital est un plus pour les patients et les équipes.
Nous étions faits pour nous rencontrer, c'est une évidence ! »
Dominique Bayle, Co-fondatrice de l'*Association Petits Princes*.

Des rêves pour grandir
de l'énergie pour les vivre
Association
Petits Princes

Depuis 23 ans, l'Association Petits Princes a réalisé plus de 3 800 rêves.
Aujourd'hui, un rêve est réalisé tous les deux jours.
www.petitsprinces.com

ENFANTS DE LA TERRE

L'association *Enfants de la Terre*, créée en 1988 par Marie-Claire et Yannick Noah, s'engage en faveur des enfants défavorisés ou hospitalisés et de leurs familles, afin de les soulager dans ces moments difficiles. Les actions de l'association sont centrées autour de deux missions :

- L'accueil des enfants pendant les vacances

L'association accueille des enfants en détresse pendant les vacances, afin de leur offrir la possibilité de se ressourcer dans un environnement chaleureux, à l'ambiance familiale.

Les enfants séjournent dans les Maisons-Tendresse de l'association et lors de séjours Evasion dans des centres de vacances. 10 séjours sont programmés en 2011, encadrés par des éducateurs et des bénévoles.

- L'aide aux enfants malades et à leurs familles

A travers la prise en charge financière des déplacements et de l'hébergement des parents d'enfants hospitalisés, l'achat de matériel destiné à améliorer le confort des enfants (médicaments, matériel orthopédique, séances de kiné). L'association organise également l'accueil d'enfants en convalescence ou en soins, accompagnés de personnel médical. Pour les enfants hospitalisés qui se retrouvent très souvent seuls dans leur chambre, les *Enfants de la Terre* ont également recruté une équipe de bénévoles pour être au côté des petits malades dans leurs moments de grande solitude.

« B. Braun fait partie de notre famille, pour toutes les actions engagées à long terme avec l'association, mais aussi pour les bénévoles qui s'impliquent, les tombolas qui sont organisées pour nous... »
Marie-Claire Noah, présidente de l'association *Enfants de la Terre*.

VAINCRE LA MUCOVISCIDOSE

« L'association a été créée en 1965 par des parents de jeunes patients atteints de mucoviscidose. A cette époque, on ne prédisait guère plus de 7 ans d'espérance de vie à la naissance de ces enfants. Dès l'origine, les parents de malades se sont associés aux soignants pour mener une action plus efficace. Depuis, le travail accompli a permis des avancées énormes, les «mucos» ne sont plus seulement de jeunes enfants; nous comptons aujourd'hui plus d'un tiers d'adultes parmi les malades. Mais il nous faut aller plus loin et vaincre enfin la mucoviscidose. » Jean Lafond, Président de l'association *Vaincre la Mucoviscidose.*

Vaincre la Mucoviscidose accompagne les malades et leur famille dans chaque aspect de leur vie bouleversée par la mucoviscidose. L'association est organisée autour de 4 missions prioritaires : guérir, soigner, vivre mieux, et sensibiliser.
Pour avancer sur ces 4 missions, l'association conjugue expérience, expertise professionnelle et bénévolat grâce à un fonctionnement démocratique.

Souffle 2015

Le plan d'actions prioritaires 2011-2015 de l'association, intitulé « Souffle 2015 », est structuré autour de 3 axes :

- Améliorer la santé globale de tous les patients (santé physique, morale et sociale). Cela signifie un accès à des soins de qualité, pour tous et partout, une amélioration de l'état de santé global des patients, une optimisation du parcours du patient autour de la greffe
- Dynamiser et coordonner la recherche
- Développer les ressources financières de l'Association. Grâce à ce plan d'actions, l'association souhaite se projeter vers l'avenir et mobiliser encore davantage les énergies pour relever de nouveaux défis et progresser plus vite vers son unique objectif : l'éradication de la maladie.

« Merci d'être avec nous, d'être engagés à nos côtés, merci aux collaborateurs de soutenir les projets de Vaincre la Mucoviscidose. »
Odile Thébault, Responsable Partenariats et développement manifestations, *Vaincre la Mucoviscidose.*

SPARADRAP

Créée en 1993 par des parents et des professionnels de la santé, l'association *SPARADRAP* informe les enfants, conseille les parents et les proches, forme les professionnels de la santé et de l'enfance. Son objectif est de préparer les enfants et leur famille afin de faciliter leur expérience du monde médical ou hospitalier, qui reste souvent inconnu et inquiétant. Les actions de l'association sont orientées autour de trois axes prioritaires :

- Mieux informer et préparer les enfants et leurs parents à un soin, un examen de santé, une hospitalisation
- Favoriser une meilleure prise en charge de la douleur de l'enfant
- Valoriser le rôle des proches quand l'enfant est malade ou hospitalisé.

Pour cela, l'association réalise et propose des guides pratiques pour les enfants et les parents, des formations et supports de formation pour les professionnels de la santé et de l'enfance, des projets pilotes pour améliorer la prise en charge de l'enfant malade ou hospitalisé. Elle diffuse également des conseils et des informations sur son site Internet qui offre un espace dédié à chacun.

L'association *SPARADRAP* a choisi une démarche originale en décidant :

- D'aborder la santé par les soins et les examens plutôt que par pathologie
- De reconnaître l'enfant comme un interlocuteur crédible
- De concilier les besoins des familles et des professionnels
- De dénoncer si nécessaire, tout en proposant des solutions

« Grâce à la création de posters et la diffusion de nos documents dans les hôpitaux, notamment sur l'anesthésie générale en 2011, la Fondation B. Braun nous aide à mieux informer les enfants et leurs parents et à sensibiliser les soignants. Quand on a moins peur on a moins mal ! »
Françoise Galland directrice et co-fondatrice de l'association *SPARADRAP.*

Fondation d'entreprise B. Braun

AGIR POUR MIEUX VIVRE

www.fondation-bbraun.fr

Contact :
Direction Marketing Corporate et Communication
Tél. : 01 41 10 53 89 | E-mail : cecile.gillet-giraud@bbraun.com
B. Braun Medical | 204 avenue du Maréchal Juin | 92 660 Boulogne-Billancourt Cedex
Tél. : 01 41 10 53 00 | Fax : 01 41 10 53 99

Mai 2011 - Impression : Imprimerie de Savoie
© 2011 Fondation d'entreprise B. Braun, tous droits réservés. document et photos non contractuels
Crédits photos / Fotolia : Michaeljung - Monkey Business - PhotoCD - Prod. Numérik - Sparkia - Yuri Arcurs 3 / Nicolas Krief